

16_07_2026 | preview

The Italian Lounge a CIFI Shanghai 2026.

Una piattaforma in evoluzione per il design italiano in Cina

The Italian Lounge torna a CIFI Shanghai per la sua quarta edizione, confermandosi come una piattaforma esperienziale e di business dedicata alla promozione del design e dell'Italian lifestyle nel mercato cinese. Dal 5 all'8 settembre 2026, all'interno della principale manifestazione fieristica asiatica dedicata all'arredamento e all'interior design, il progetto offrirà un contesto privilegiato in cui cultura del progetto, ospitalità, networking e business si incontrano per creare nuove opportunità per le aziende italiane.

Ideato e organizzato da **Edimotion**, con il supporto di **CIFI Shanghai** e la **partnership strategica di GWA**, The Italian Lounge prosegue il proprio percorso di crescita, evolvendo da progetto espositivo a una piattaforma sempre più strutturata. Un ecosistema che mette in sinergia aziende, professionisti, istituzioni e partner strategici per offrire alle imprese italiane un approccio più efficace al mercato cinese, attraverso visibilità, relazioni qualificate, contenuti e servizi dedicati.

In un mercato sempre più competitivo e sofisticato come quello cinese, il successo richiede visione strategica, conoscenza del contesto locale e la capacità di costruire relazioni all'interno di un sistema integrato. È da questa consapevolezza che nasce The Italian Lounge: un ambiente pensato per valorizzare non solo i prodotti, ma anche la cultura del progetto, l'identità e il lifestyle italiani.



L'allestimento, progettato da **Davide Pavanello Lab** con la direzione artistica di **Vudafieri Saverino Partners**, darà vita a un'esperienza immersiva in cui architettura, materiali, prodotti e atmosfera dialogano per raccontare il valore del Made in Italy e favorire l'incontro tra aziende, professionisti e buyer.

Accanto all'area espositiva, The Italian Lounge ospiterà un programma di **forum e talk** dedicati all'architettura, al design e all'evoluzione del mercato cinese. Coordinati dal **prof. Francesco Scullica** del **Politecnico di Milano**, gli incontri riuniranno aziende, progettisti e opinion leader italiani e cinesi, favorendo confronto, aggiornamento e nuove opportunità di collaborazione.

Cuore delle attività sarà la **VIP Lounge**, uno spazio dedicato all'ospitalità e al business networking, pensato per favorire incontri qualificati tra aziende, designer, investitori, istituzioni e stakeholder. Tra le novità dell'edizione 2026, un'area dedicata all'hospitality italiana e alla cultura della tavola, ideata dall'architetta **Alessia Cipolla**, interpreterà il tema dell'accoglienza come strumento di relazione, trasformando food, beverage e tableware in un'esperienza capace di valorizzare il lifestyle italiano.

Un piano di comunicazione internazionale, sviluppato insieme ai media partner italiani, cinesi e internazionali, contribuirà ad amplificare la visibilità del progetto e delle aziende partecipanti.

Parallelamente, grazie alla collaborazione con partner qualificati, The Italian Lounge continuerà ad **ampliare la propria offerta con servizi dedicati al marketing, allo sviluppo commerciale e al supporto delle aziende italiane interessate a consolidare la propria presenza nel mercato cinese.**

Anche quest'anno The Italian Lounge riunirà una selezione di aziende italiane accomunate dalla volontà di affrontare il mercato cinese attraverso un approccio strategico, collaborativo e orientato alla costruzione di relazioni di lungo periodo, confermando il proprio ruolo come piattaforma di riferimento per la promozione dell'eccellenza italiana in Cina.

Benvenuti a The Italian Lounge!

58th CIFF Shanghai

5-8 settembre 2026

National Exhibition and Convention Center (Shanghai Hongqiao)

Hall 4.1, Stand C60

Per maggiori informazioni su The Italian Lounge: [**edimotion@edimotion.it**](mailto:edimotion@edimotion.it)

Download delle immagini ad alta risoluzione disponibile qui

Ulteriori immagini disponibili su richiesta.